



会長 藤本 保  
幹事 安井 亜紀子

**会長スローガン**

「ロータリーを愉しむ」

例会日／毎週月曜日 12:30～

例会場／トキハ会館 4F

TEL 097-532-0611

FAX 097-532-8386

Email : oita1985rc@mist.ocn.ne.jp

ホームページ : www.oita1985rc.jp



2014～15年度  
国際ロータリーのテーマ

「ロータリーに輝きを」

R I 会長  
RI第2720地区ガバナー  
大分第4グループガバナー補佐

ゲイリー-C.K.ホァン  
小山 康直  
赤川 治之

## — 日出ロータリークラブとの親睦合同例会 —

司会 白杵 徳二 (日出RC幹事)

### ■ 本日のプログラム (2月3日)

|       |             |                      |
|-------|-------------|----------------------|
| 19:00 | 点 鐘         |                      |
|       | 会 食         |                      |
|       | ロータリーソング    | 「君が代」「奉仕の理想」         |
|       | ゲスト・ビジターの紹介 | 秋吉尚康 (日出RC会長)        |
|       | 会長の時間       | 秋吉尚康 (日出RC会長)        |
|       | 出席報告        | 藤田 敬治 (大分1985RC出席担当) |
|       | 幹事報告        | 安井亜紀子 (大分1985RC幹事)   |
|       | 委員会報告       | 「関係委員会」              |
|       | ニコニコタイム     | 吉良昌一                 |
| 19:15 | 開会の挨拶       | 藤本 保 (大分1985RC会長)    |
|       | 乾杯          | 安井亜紀子 (大分1985RC幹事)   |
|       | 歓談          |                      |
|       | 閉会の挨拶       | 吉弘 秀二 (日出RC副会長)      |

### ■ 第22回例会の記録 (1月26日)

「ブランド戦略～企業価値を高めて売上UP!～」

飯田 裕美 様 (株)アドコンセプト代表

・出席報告 (1月26日)

|           |                 |
|-----------|-----------------|
| 会 員 総 数   | 17名 (うち名誉会員 1名) |
| 1 月 26 日  |                 |
| 出 席 免 除   | 2 名             |
| 出 席 会 員 数 | 11 名            |
| 出 席 率     | 68.75 %         |
| ゲ ス ト     | 0 名             |
| ビ ジ タ ー   | 1 名             |
| 1 月 7 日   |                 |
| 修 正 出 席 率 | 90.00 %         |

### ロータリーソング

### 【奉仕の理想】

|             |            |
|-------------|------------|
| 奉仕の理想に集いし友よ | めぐる歯車いや輝きて |
| 御国に捧げん我等の業  | 永久に栄えよ     |
| 望むは世界の久遠の平和 | 我等のロータリー   |

### 会長の時間 (2月3日) 日出RC会長 秋吉 尚康 様

皆さん今晩は。本日、2月3日(火曜日)は大分1985ロータリークラブと日出クラブの合同例会です。

大分1985ロータリークラブの皆さんようこそ当クラブ例会場の別府湾ロイヤルホテルへお越し下さいました。また、多くの会員の皆様、ご参加誠にありがとうございます。

昨年は、私達日出クラブが大分1985クラブの合同例会に参加させて頂きました。早いもので、もう1年に成ります。この様に皆様と御一緒出来ることは、大分1985クラブと日出RCが姉妹クラブの様な気持ちになり大変嬉しく思います。

日出クラブの会員数は16名と少クラブですが、大分1985クラブの会員の皆様とは良きライバルとして、20名を目標に会員増強に力を入れています。

大分県では、大分市と日出町は人口が増えていますので日出クラブとしては、いろんなボランティア活動や奉仕活動等、日出町民の御指導や御協力をお願いしながら頑張っています。昨年度から日出クラブでは、『日出町すすんでしよう善意行動と表彰』を行っています。これは、日出町内の小学校と中学校を訪問して全校の生徒や先生方の前で、他人が見ても素晴らしい行動をした生徒を表彰しています。今年も日出町西野教育長や各校長より期待の声が掛かり嬉しく思います。又クラブでは毎年、過去に退会されましたクラブOB会員の皆様にお声を掛けてOB親睦例会を開催しております。OB会員の御指導、再入会や家族(息子さんなど)の入会もお願いしながら、日出クラブの活動へのご理解ご協力をお願いしています。

本日は、大分1985ロータリークラブの皆さんとより友好を深めるため、例会に引き続き楽しい親睦会もありますので、お話を交わしながら名前を覚えて、有意義な合同例会に致しましょう。

以上で会長の時間を終わります。

### ゲスト・ビジターの紹介

ビジター：白杵徳二様(日出RC)

### 幹事報告

・3月の地区大会の出欠回覧をします。

### ■ 次週の例会 (第24回 2月9日(月))

卓話 「効果的なロータリークラブとなる為の  
始めの一步を大切に」

赤川 治之 様 (大分第4グループガバナー補佐)

# ブランド戦略～企業価値を高めて売上UP！～この出会いに心から感謝いたします～

## <プロフィール>

株式会社アドコンセプト代表取締役

飯田 裕美 (iida yumi) C I (コーポレート・アイデンティティ) 定着パートナー保有資格



飯田裕美 様

- (社)日本イベント産業振興協会イベント業務管理士NO.990020理事・九州地本部長
- JADP認定エレガンスビジネスマナー資格
- 公益法人大分県産業創造機構中小企業支援アドバイザー
- ミラサポ(中小企業庁)登録派遣専門家
- 大分県男女共同参画審議会委員

“丁寧に向き合った仕事がしたい“

私が独立を決意した理由です。

そして、中小・小規模企業の方々に1円も広告宣伝費を無駄にさせたくないと強く思っています。

**C I が定着しないとその会社(商品)の浸透率は低い**

C I (コーポレートアイデンティティ)の意味

M I (マインド・アイデンティティ) Mind identity

理念の統一

理念・ビジョン、社会に対する考え方などを具現化し、精神的な指標となるもの

B I (ビヘイビア・アイデンティティ) Behavior identity

行動の統一

社員教育やマナーなどによる 行動指標・社風みたいなもの

V I (ビジュアル・アイデンティティ) Visual identity

視覚の統一

ロゴマークやシンボルマークなどの図案のこと

**C I とは・・・**

C I (コーポレートアイデンティティ)とは、グラフィカルなロゴマークやシンボルマーク

などを使って企業コンセプトと経営理念を明確化し、会社に対する社員の認識と社外の人間が会社に対して持っている認識を一致させるものを指します。

**C I を定着させるための仕組みとは**

広報広告のツール作成 ← 弊社の6W2Hを活用したコンサルティング → 人材育成・教育  
組織力をフル活用・伝える力の強化

効果的な広報戦略を練る！ 6W2Hを徹底的に掘り下げる！

**Who** 誰が(意思決定のルール)の明確化)

**Whom** 誰に(売りたい・知ってほしい層の構造予測)

**Where** どこに(各媒体の物理的条件の検討)

**What** 何を(基本コンセプトと枠組みの構築)

**Why** なんのために(目的の明確化)

**When** いつ(最適告知時期の検討)

**Howto** どのように(スケジュールの組立)

**How much** いくらで(予算の組立)

この作業を経て初めて戦略を練るスタート地点に立てる！！

**クロスメディア戦略とは？**

クロスメディアはメディア接触に留まらず、認知から購入までの段階を視野に入れています。

プランニングには広告のみではなくマーケティング全般の知識と、メディアの価値を偏りなく平等にとらえる発想が必要といえます。

次回へつづく

## ニコボックス

★大久保修身会員 (自主1口)

1月21日、大阪で高校の同級会がありました。昨年欠席のため2年ぶりに再会、楽しいひとときを過ごしました。次の日は友人と二人で京都“嵯峨野”を歩いて10ヶ寺ほど廻りました。雨の中を老人二人でとぼとぼ歩き、のんびりと俗世界を離れ、命のせんたくをしてきました。雨にけむる竹林、庭のこけ、寺社など思い出に残るいい旅でした。幸せに感謝して1口いたします。